

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DSE	PAG. 1/5
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 14/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento DSE si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambito del PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.1, D.2, D.3	D.4	D.5, D.6	D.8,D.8

La pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 28 settembre sono così orientate:

per l'ambito RICERCA: pubblicazioni eccellenti, presenza nei bandi europei, coesistenza di ricerca di base e policy-oriented, consolidamento PhD

per l'ambito DIDATTICA: attrattività: aumentare il numero di domande di qualità; tirocini curriculari soddisfazione degli studenti; formazione di economisti applicati con competenze avanzate

per l'ambito SOCIETÀ: dialogo e collaborazione con imprese e istituzioni, conoscenze e competenze avanzate, per affrontare i cambiamenti socio-economici, geopolitici e climatici

Per l'ambito PERSONE: job market internazionale, rafforzamento staff TA, Struttura gestionale e di governance: efficienza ed equità, incentivi chiari, integrazione dei nuovi entrati

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema del Dottorato di ricerca, della qualità e quantità della produzione scientifica, dell'apertura con l'esterno e la dimensione internazionale del dipartimento (incluso Job market), la partecipazione a progetti competitivi.

Il report delle audizioni 2021 del CdA segnala, come punti di attenzione il conto terzi (indicatore T. 03 e i laureati con tirocinio (indicatore F.03) Tra le indicazioni di carattere generale quella di "potenziare le iniziative di orientamento verso il mondo del lavoro valorizzando maggiormente anche il tirocinio curriculare".

Nel riesame 2022, e in particolare *nell'analisi di posizionamento*, si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno nel quale opera. Tra le *opportunità* Espansione degli investimenti in ricerca su tematiche definite emergenti (climate change, health, big data e data science); tra le *minacce* la presenza di dipartimenti e centri di ricerca con maggiori risorse e flessibilità nelle procedure di reclutamento (Università di Bocconi; EIEF; Collegio Carlo Alberto; Luiss Guido Carli), e un tessuto imprenditoriale locale non particolarmente incline ad investire nella ricerca di base in ambito economico, in particolare nelle fasi congiunturali negative

Tra i *punti di forza* su cui può contare il dipartimento consolidati network di ricerca con colleghi in università e centri di ricerca esteri come *debolezza*, le relazioni con le imprese non pienamente sviluppate e da espandere con accordi e partenariati

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEI	DIPARTIMENTO DSE	PAG. 2/5
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 14/12/2022

I risultati VQR 2015-19.

L'area 13/A è l'area di gran lunga prevalente all'interno del dipartimento. Per l'area 13/A l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è superiore a 1, sia se si fa riferimento a tutti i docenti e ricercatori con R di 1,13 e sia se si fa riferimento ai soli neoassunti e scorrimenti con R pari a 1,13. In termini di pubblicazioni di fascia A, l'area 13/A riscontra un 38,02% per tutti i docenti e ricercatori. Il dipartimento complessivamente ottiene un indice ISPD pari a 100.

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.01	CONSOLIDARE E VALORIZZARE, IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE, IL DOTTORATO DI RICERCA COME PARTE INTEGRANTE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO E PUNTO DI RACCORDO TRA FORMAZIONE/DIDATTICA E RICERCA (da obiettivi 2019-21)			Obiettivo PST	ambito pst
				23	RICERCA
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidare e aumentare l'attrattività del Dottorato di ricerca in Economics per studenti internazionali (Coordinatore del Dottorato) - Consolidare e aumentare fondi per la mobilità dei Dottorandi (Coordinatore del Dottorato) - Prosecuzione della riflessione con i vertici dell'Ateneo finalizzata all'allineamento dell'uscita del bando PhD con i principali competitor nazionali e internazionali (Coordinatore del Dottorato) 				
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati	
2027	R.03 DOTTORANDI OUTGOING <i>Metrica: percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti</i>	14,8% Media 2019-21	25%	PST 2022-2027	
2027	R.01 A DOTTORANDI CON TITOLO ESTERO <i>Metrica: a) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi</i>	53,5% Media 2019-21	50%	Rapporto Annuale di Dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.02	CONSOLIDARE IN TERMINI QUALITATIVI LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO, MIGLIORANDONE IL POSIZIONAMENTO NELLE VALUTAZIONI DI ATENEI E NELLE GRADUATORIE INTERNAZIONALI E MANTENENDO A LIVELLI FISIOLGICI IL NUMERO DI ADDETTI ALLA RICERCA INATTIVI O PARZIALMENTE ATTIVI. (da obiettivi 2019-21)			Obiettivo PST	ambito pst
				20	RICERCA
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione di una lista di riviste unitaria che possa essere utilizzata a scopo incentivante all'interno del Dipartimento (Delegato alla Ricerca) - Incentivare la pubblicazione di articoli di ricerca su riviste internazionali di qualità elevata (Delegato alla Ricerca) - Incentivare la pubblicazione di un numero di lavori su riviste non inferiore agli standard VRA (Delegato alla Ricerca) - Incentivare la pubblicazione su riviste TOP 5 (Delegato alla Ricerca) 				
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati	
2027	SUA.07 PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI <i>Metrica: rapporto x 100 fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni</i>	46,8 Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
14/12/2022

2027	IR.03 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE DI FASCLA A SECONDO I CRITERI ASN (AREE NON BIBLIOMETRICHE) <i>Metrica: percentuale di articoli di Fascia A secondo gli elenchi ANVUR-ASN sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche</i>	68,6% Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	PST 2022-2027
------	--	------------------------	----------------------------	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.03	MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DIPARTIMENTO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI COMPETITIVI DELLA RICERCA (da obiettivi 2019-21)	Obiettivo PST		ambito pst
		22		RICERCA
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dei piani di partecipazione a progetti ERC Starting, Consolidator e Advanced (Delegato alla Ricerca) - Promuovere il reclutamento di studiosi ad alto potenziale in termini di attrazione di fondi di ricerca (Direttore di Dipartimento) 			
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati
2027	R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI <i>Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	11,7% Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	28.456 Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.04	MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI STUDIO E AUMENTARE I TIROCINI CURRICULARI	Obiettivo PST		ambito pst
		04		DIDATTICA
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> - Avvio collaborazioni specifiche per rilancio tirocini con imprese e organizzazioni internazionali (Delegata alla Didattica) 			
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati
2027	F.12 STUDENTESE E STUDENTI ISCRITTI CON CITTADINANZA O CURRICULUM INTERNAZIONALE <i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)</i>	23,6% Media 2019-21	Migliorare media 2019-2021	PST 2022-2027



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DSE

PAG. 4/5

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
14/12/2022

2027	F.03 LAUREATI CON TIROCINIO CURRICULARE <i>Metrica: Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare</i>	56,9 Media 2019-21	Migliorare media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento
------	--	-----------------------	----------------------------	----------------------------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.05	CONSOLIDARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI	Obiettivo PST	ambito pst	
		26	PERSONE	
Azioni (Responsabilità)	- Partecipazione al Job Market internazionale (Direttore di Dipartimento)			
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati
2027	IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI (numero indice) <i>Metrica: indicatore costituito dell'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.</i>	105,6 Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	PST 2022-2027
2027	IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO <i>Metrica: numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	49,8% Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.06	CONSOLIDARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	Obiettivo PST	ambito pst	
		43	PERSONE	
Azioni (Responsabilità)	- Creazione di una intranet semplificata di dipartimento (RAGD)			
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,6 Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	Good Practice
2027	GP.01 SODDISFAZIONE DA PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: media dei giudizi dei Docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti sui servizi tecnico amministrativi di Ateneo sul grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6</i>	4,6 Media 2019-21	Confermare media 2019-2021	Good Practice

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEU	DIPARTIMENTO DSE	PAG. 5/5
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 14/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.07	AUMENTARE IL DIALOGO E LA COLLABORAZIONE CON IMPRESE E ISTITUZIONI			Obiettivo PST	ambito
				33	SOCIETA'
Azioni (Responsabilità)	- Monitoraggio e consolidamento delle interlocuzioni con le imprese e le istituzioni coinvolte nel Partnerariato Esteso 9 del PNRR (Delegato alla Terza Missione)				
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati	
2027	ISCRITTI CON BORSA DI DOTTORATO O FINANZIAMENTO EQUIVALENTE (O COFINANZIAMENTO) ACQUISITI DA ENTI ESTERNI <i>Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)</i>	54,8 Media 2019-21	50%	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE n. D.08	Realizzare per ogni anno da una a tre iniziative di Public Engagement, ossia delle attività organizzate istituzionalmente senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.			Obiettivo PST	ambito
				34	SOCIETA'
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ - Selezione annuale delle iniziative più significative - Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement 				
Scadenza	Indicatore	Valore di riferimento	target	Fonte dati	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	2	<i>Inserimento in IRIS/RM 2 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44